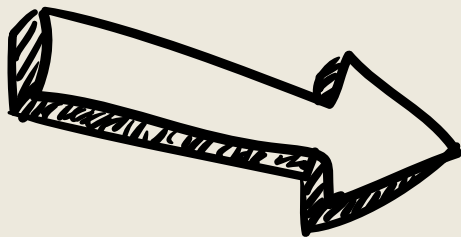


Flere gæster med hjælp fra kunstig intelligens!

Tag magten over ChatGPT og skab
pressemeddelelser, der giver effekt

HANDS-ON-KURSUS
MÅLRETTET TURISME-
OG OPLEVELSER



Frygter du også arbejdet med at skrive en pressemeddelelse?

Takket være kunstig intelligens er det blevet en hel del lettere.

På to workshops bliver du guidet igennem arbejdet med at lave pressemeddelelser, der virker.

På den måde øger du sandsynligheden for, at medierne fortæller om netop din forretning.

Workshoppen er specielt udviklet til dig, der er aktør i turisme- og oplevelsesbranchen.

**BRUG OGSÅ
VÆRKTØJERNE NÅR DU
LAVER NYHEDSBREV OG
SOCIALE MEDIER**

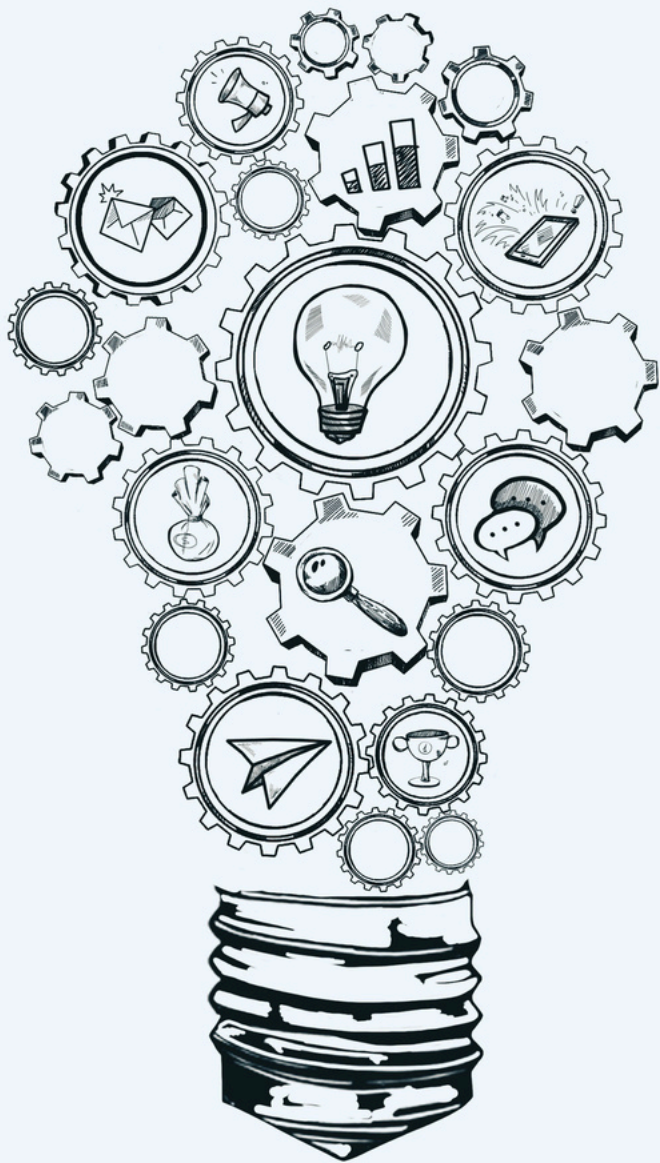
Workshop 1:

Pressearbejde med AI

- Lær at skrive pressemeddelelser, der fanger journalisternes opmærksomhed.
- Undgå de klassiske faldgruber i arbejdet med pressemeddelelser - og få styr på, hvad der virker.
- Hands-on træning: Brug AI som en effektiv assistent til at udvikle, forfine og effektivisere dit pressearbejde.
- Lær at skabe vinkler og fortællinger, der er relevante og engagerende for medierne.

DERFOR SKAL DU TAGE MED

- 4 timer tætpakket med hands-on læring
- deltagere fra din egen branche
- masser af praktiske eksempler fra den virkelige verden
- engageret underviser, der kender både turisme- og mediebranchen



Workshop 2: Fra historie til handling - spotting, planlægning og indhold

- Spot de gode historier i din hverdag og udvikl dem til spændende og relevant indhold.
- Udarbejd et årshjul, der giver dig struktur og overblik over din kommunikation.
- Introduktion til foto, der løfter din pressemeddelelse til næste niveau.
- Brug (OGSÅ) AI til at skabe engagerende nyhedsbreve, der styrker relationen til dine kunder og samarbejdspartnere.

DERFOR SKAL DU MED

- Bliv klogere på, hvordan du får skabt opmærksomhed omkring dine grønne initiativer uden at lave greenwashing
- Hør om de 7 dødssynder i pressearbejdet

“Lars Bo’s workshop om at bruge AI til pressemeddelelser giver både indsigt og værktøjer til, hvad en god pressemeddelelse skal indeholde.”

“Hans store viden og erfaring som journalist på diverse medier mærkes tydeligt.”

“Han deler gavmildt ud, sparrer med hver enkelt, og du går hjem en konkret pressemeddelelse i hånden.”

***Karina Dahlmann
Grow Your Passion***

“Lars Bo er en dygtig formidler og indholdet i workshoppen var et tydeligt tegn på års erfaring, som han formåede at gøre interessant og brugbart.”

“Der var en fin vekselvirkning mellem teori og praktisk arbejde med at lave en pressemeddelelse.”

***JetteAnnette Knapmann
foredragsholder***

Mød din underviser: Lars Bo Axelholm

Jeg har mange års erfaring som journalist og kommunikationsrådgiver med en særlig forkærlighed for turisme- og oplevelsesbranchen.

Som tidligere redaktør på branchemediet Turisme.nu har jeg modtaget tusindvis af pressemeddelelser og ved præcis, hvad der virker - og hvad der ikke gør.

Mine workshops er designet til at kombinere teori og praksis. Du får hands-on erfaring med pressearbejde, krydret med konkrete eksempler fra det virkelige liv.

Efter workshoppen er du i stand til - med hjælp fra AI - at skabe pressemeddelelser, der giver effekt. Og værktøjerne kan du også anvende, når du laver indhold til nyhedsbreve m.v.

Jeg glæder mig til at se dig.

